

Focus Group 1 & 2 – RÉSUMÉ

Objectifs

- Présenter les organisateurs et le cadre du projet Erasmus+. Permettre aux participants de se présenter et d'exposer leur projet.
- Explorer des concepts clés pour les entrepreneurs, tels que la résilience, l'alignement et la motivation.
- Tester la formulation du projet « Virée dans le Paysage Intérieur » en recueillant les impressions des participants.
- Identifier les besoins et attentes des participants concernant un programme de soutien adapté à leurs parcours.
- Discuter des préférences pour un format présentiel ou virtuel, et approfondir la réflexion sur l'alignement entre valeurs et actions dans l'entrepreneuriat.

Réunion Focus Group 1 (1er octobre 2024)

Déroulement et échanges principaux

- La réunion a débuté par une introduction des organisateurs et une explication du cadre Erasmus+.
- Les participants se sont présentés en partageant leurs parcours et leurs motivations à entreprendre.
- Une discussion a émergé sur les défis communs rencontrés, notamment l'importance de l'alignement entre valeurs personnelles et engagement professionnel.
- L'animateur a introduit une série de cartes conceptuelles pour aider les participants à exprimer leurs réflexions sur des notions telles que la résilience, l'intégrité, la motivation et la cohérence.
- L'interaction entre les participants a révélé un fort besoin de soutien communautaire et de mentorat pour aider à surmonter les défis entrepreneuriaux.
- Le **jeu de cartes** a été un levier essentiel pour faire émerger les motivations profondes, comme en témoigne Emm : *"Travailler avec des enfants me pousse à être authentique"*. Mat a choisi la carte *Le Pont*, illustrant sa volonté de relier les initiatives non-violentes : *"Partager nos pratiques pour avancer ensemble"*. Har, avec *L'Arbre de Vie*, a mis en avant le besoin de transformer les défis en opportunités : *"Dire oui aux défis, c'est déjà transformer une situation"*.

- Le **besoin d'expression émotionnelle** est ressorti fortement. L'exercice a permis une pause réflexive bienvenue : *"Cela m'aide à faire le point sur ce que je ressens dans mon parcours"*, a partagé un participant.
- Pour les participants réfugiés politiques, les **obstacles spécifiques aux parcours migratoires** ont été explicitement discutés (barrière linguistique, bureaucratie) avec un accent sur l'importance d'un accompagnement adapté.
- Des thèmes comme la **créativité**, **l'intelligence émotionnelle**, et la **cohérence personnelle** ont été discutés comme des ressources stratégiques pour faire face aux contraintes liées à la vie professionnelle et personnelle.

Citations

1. **Mat** : "Je pense qu'il est essentiel de créer des ponts entre les organisations, car c'est en partageant nos pratiques que nous avançons ensemble."
2. **Emm** : "Travailler avec des enfants me pousse à être authentique. C'est un apprentissage constant et une source de motivation."
3. **Har** : "Nous avons monté notre projet pour dire 'oui' là où l'on nous a souvent dit 'non'. Donner une chance, c'est déjà transformer une situation."
4. **Ham** : "L'intégration est un défi, mais c'est aussi une opportunité d'innover et de proposer des solutions adaptées à notre réalité."

Retour sur la formulation du projet

- Les participants ont évalué les objectifs et le titre du programme.
- Plusieurs d'entre eux ont apprécié l'orientation vers la résilience et l'intelligence émotionnelle, mais certains ont trouvé certaines formulations trop abstraites.
- La question du format du programme a été soulevée : une majorité a exprimé un intérêt pour une expérience immersive, mais avec une demande pour une certaine flexibilité.

Synthèse et recommandations

- Intégrer une dimension plus pragmatique avec des témoignages et des exercices pratiques.
- Clarifier certains termes pour rendre les objectifs plus accessibles.
- Explorer un format mixte combinant immersion et sessions en ligne.
- Intégrer des moments de **réflexion personnelle guidée** pour favoriser l'alignement valeurs-actions et prévenir l'épuisement.

- Développer un **module sur l'intelligence émotionnelle** pour aider les participants à mieux gérer les défis émotionnels liés à l'entrepreneuriat social.
-

Déroulement et discussions clés

- L'animateur (le même du Focus Group 1) a introduit la réunion en rappelant les apprentissages du Focus Group 1 et en précisant les nouveaux points à explorer.
- Les participants ont travaillé en petits groupes pour discuter des termes et concepts qui résonnent le plus avec leur parcours et leurs défis.
- Un exercice interactif a permis d'évaluer la clarté et l'impact des objectifs du programme.
- La discussion a porté sur la gestion du stress, la résilience et l'importance de créer un environnement de soutien adapté aux besoins des entrepreneurs.

Citations

1. **Lud** : "L'entrepreneuriat, c'est un marathon, pas un sprint. Il faut savoir garder une vision à long terme."
2. **Jon** : "Aligner ses actions avec ses valeurs n'est pas une option, c'est une nécessité pour bâtir quelque chose de durable."
3. **Cor** : "Avoir une équipe solide et un réseau de soutien permet de ne pas se sentir submergé par les responsabilités."
4. **Mic (animateur)** : "Les mots que vous choisissez pour décrire votre projet ont un impact direct sur la manière dont il sera perçu et vécu."

Retours sur la formulation du programme

- Plusieurs participants ont trouvé que certains termes étaient trop généraux ou manquaient de connexion avec leur réalité.
- L'accent a été mis sur la nécessité d'un langage plus engageant et concret.
- L'intérêt pour une approche immersive a été réaffirmé, mais avec une préférence pour un suivi en ligne après la session présentielle.

Synthèse et recommandations

- Reformuler certains objectifs pour les rendre plus concrets et engageants.
- Mettre en avant des solutions concrètes pour la gestion du stress et de l'incertitude.

- Favoriser un format hybride avec un premier temps en présentiel et des sessions de suivi en ligne.
-

Comparaison Focus Groups 1 & 2 : Évolutions et convergences

Thématiques communes et approfondissement

- Les deux réunions ont mis en avant la nécessité d'un programme qui soutient non seulement les compétences entrepreneuriales, mais aussi la gestion émotionnelle et la résilience.
- Focus Groups 2 a permis d'affiner les attentes et de préciser les éléments du programme qui semblaient plus abstraits lors de Focus Group 1.

Format et structure du programme

- Les participants ont insisté sur l'importance d'un équilibre entre immersion et flexibilité, avec des outils pratiques à disposition.
- Le projet peut être enrichi en mettant davantage l'accent sur l'accompagnement, les échanges entre pairs et des solutions pratiques à des problématiques concrètes.
- Si la structuration du programme et la méthodologie sont essentielles, il est également crucial d'y intégrer une approche émotionnelle et humaine, en créant des espaces de soutien et en formant les participants à la gestion de leur bien-être psychologique.
- Cette approche combinée garantira une formation ancrée dans la réalité, alignée sur les valeurs et collaborative, répondant ainsi aux attentes identifiées lors des focus groups.
- L'alignement entre valeurs personnelles et engagement entrepreneurial a été exprimé.
- L'importance d'un soutien communautaire et d'un réseau d'entrepreneurs a été également repertorié.
- La résilience, la gestion du stress et l'adaptabilité sont identifiées comme des compétences essentielles pour la pérennité des projets.
- L'analyse des échanges du Focus Groupe 2 met en lumière des perspectives variées sur la résilience et l'entrepreneuriat. Cor et Lud ont présenté des visions divergentes de la résilience. Cor associe la résilience à un processus de reconstruction après un choc, tandis que Lud la voit comme un processus continu d'adaptation face aux défis quotidiens de l'entrepreneuriat. Cela soulève la question de savoir si la résilience doit être abordée uniquement en réaction à des événements traumatiques majeurs ou comme une compétence quotidienne essentielle pour les entrepreneurs.
- Les participants ont exprimé des réactions variées face aux objectifs du programme. Jon a apprécié l'accent mis sur l'intelligence émotionnelle, tandis que Lud a souligné l'importance de valeurs comme

l'intégrité et la transformation sociale. Cependant, certains termes du programme ont été jugés trop abstraits, comme 'constitutives' et 'promouvoir l'intérêt commun', ce qui a amené à une demande pour un langage plus concret et plus accessible.

- Les défis et motivations des participants varient selon leurs parcours personnels. Jon cherche une plus grande liberté, en combinant des projets digitaux et artisanaux, tandis que Cor souhaite mieux structurer son entreprise pour gérer son temps. Lud, quant à elle, trouve sa motivation dans la résilience et la transmission de son savoir. Un thème récurrent est la tension existante entre la structuration de l'activité pour plus de liberté et la fluidité de la gestion entrepreneuriale.
- L'analyse du Focus Groupe 2 a permis de clarifier plusieurs aspects du programme, notamment la nécessité d'adopter une vision de la résilience plus large, en l'intégrant non seulement comme une réponse à des crises majeures, mais aussi comme une compétence quotidienne pour les entrepreneurs. Les participants ont également souligné l'importance d'un langage plus concret et d'une approche pragmatique, avec des exemples pratiques pour rendre le programme plus accessible et engageant.
- En conclusion, le programme doit évoluer pour intégrer des éléments plus concrets et une approche plus fluide, combinant immersion et flexibilité. Les échanges ont également révélé la nécessité d'équilibrer structuration et liberté, afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs sociaux. Il est crucial de maintenir un soutien communautaire et de mettre l'accent sur la gestion du bien-être émotionnel des participants, pour garantir une formation ancrée dans la réalité de l'entrepreneuriat social.